



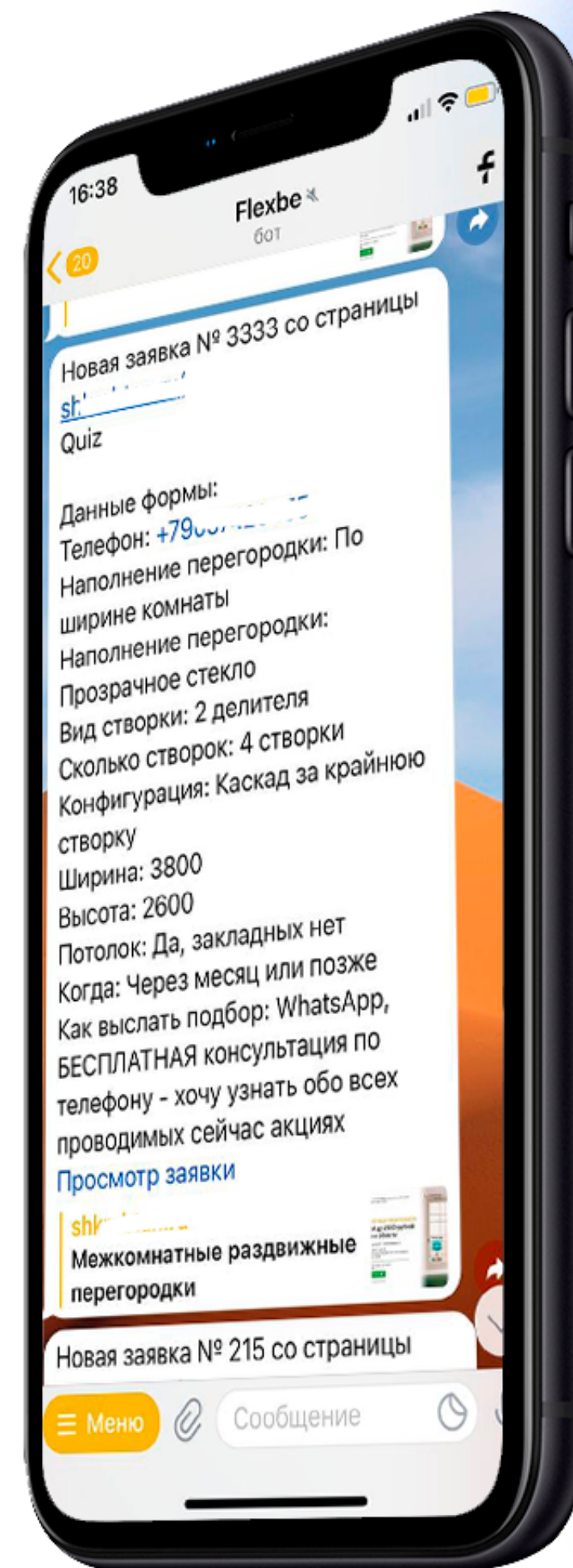
Получайте 6-10
заявок в день от
платежеспособных
клиентов с помощью

Яндекс Директа

ZENA
marketing

**7 лет опыта в сфере
привлечения клиентов с
помощью интернет-рекламы
позволяют сразу делать
эффективное продвижение**

А не тестировать гипотезы за ваши
деньги



21 кампания прямо
сейчас увеличивает свою
прибыль с нами

**Клиенты получают не
только заявки, но и
продажи**

За неделю с 0 запустили рекламу клиенту и в тот же месяц сделали оборот 1'000'000 рублей

Один из наших кейсов, выложен в группе одного из самых популярных курсов повышения квалификации макетологов



Взлом Конверсии | Блог о маркетинге
27 ноя 2020 в 0:11

✓ Вы подписаны

...

С НУЛЯ ДО 5 МИЛЛИОНОВ. Что делать, если вчера уволился с работы?

Это наверное самый мощный и ДЕТАЛЬНЕЙШИЙ кейс как по сути человеку создать бизнес с 0 в нише матрасов (или другого производства).

Дико интересно! Девчонкам пожизненный респект — побольше бы таких как вы!

=====

Благодаря системе Бахнуть лидов за 5 месяцев сделали 4850000 выручки и 100000+ чистого стабильного дохода с первого же месяца 🧨

⚡ Читать

👤 Инна Шрайнер

❤️ 195

❤️ Нравится

➦ 17

👁 8.4K

Сначала старые ▾

Владимир Сургай ✓
Я просто челюсть не могу подобрать. И от результатов, и от подробности кейса.
27 ноя 2020 Ответить Поделиться

❤️ 5

Нам пишут крупные профессиональные сообщества и выкладывают наши материалы

- Ирина** 18:58
Инна, здравствуйте. Я занимаюсь отбором контента по контексту для ВШТ <https://vk.com/schooloftarget> Дмитрия Румянцева. Могу я опубликовать ваш пост?
https://vk.com/ishrainer?w=wall168118840_1951
- Инна** 19:00
Добрый день!
Да, конечно!
Это честь для меня и команды с которой работаю 🏆
- Ирина** 19:02
😊😊😊😊
- Инна** 19:04
Отправьте пожалуйста потом, если не сложно, пишу кейс добавлю ссылку
Буду очень благодарна
- Ирина** 19:12
вас тегнут в посте) мы обязательно указываем авторство)
- Ирина** 19:23
Инна, вы можете свои кейсы, статьи и посты отправлять сразу мне или в предложку ВШТ) с удовольствием буду публиковать. Если нужно будет что-то дорабатывать для улучшения материала, то я вам напишу об этом) в них можно размещать ссылки на вас/агенство. Запрещена только реклама сервисов и сильные призывы сотрудничать)

 **Высшая школа таргета**
30 сен 2021

Вчера был РЕКОРД с одного рекламного канала у клиента по количеству заявок за день 🏆

Потрачено: 3370
Получили: 23 заявки 🔥
Стоимость заявки: 146р

Итог: клиент расстроился, что был такой "большой" расход

Учитывая, что реклама иногда может расширять бюджет и выходить за рамки

А вы, как считаете, это хороший результат?

351,46	554	34	6,14	4	87,87	43,75
870,00	7000	61	7,07	4	707,77	26,07

Инночка, у нас реклама не сбилась? Уже списалось около 3000 руб 21:30
И заявки приходят и приходят, это хорошо конечно), очень большой расход (((21:30

Источник: Инна Шрайнер

51

Нравится 61 2 4.4K



Шкребтан-продвижение

Ася, Инна, +7 916

, Вы

Ася Менеджер

Ваши бонусы

3 226,41 бонусов

заработано и зачислено в апреле



21 462,94 бонусов

заработано за всё время

История

Добрый день!

В апреле на счёт поступили бонусы по
перегородкам

11:38

Ася Менеджер

Ваши бонусы

1 400,22 бонусов

заработано и зачислено в апреле



4 174,39 бонусов

заработано за всё время

История

По **стеклу** также зачислены

11:39

Екатерина

Добрый день! Что можно делать с этими бонусами?

11:41

Ася Менеджер

Данные бонусы зачисляются на ваш счёт (к общей сумме) и также списываются - приятный бонус

Начисляются только при условии пополнения баланса

11:45

Екатерина

Аааа здорово)

11:45

Работаем более 2 лет,
начали с одного
направления, а
сейчас успешно
сотрудничаем уже по
трём



Мастерская мебели
Shkrebtan

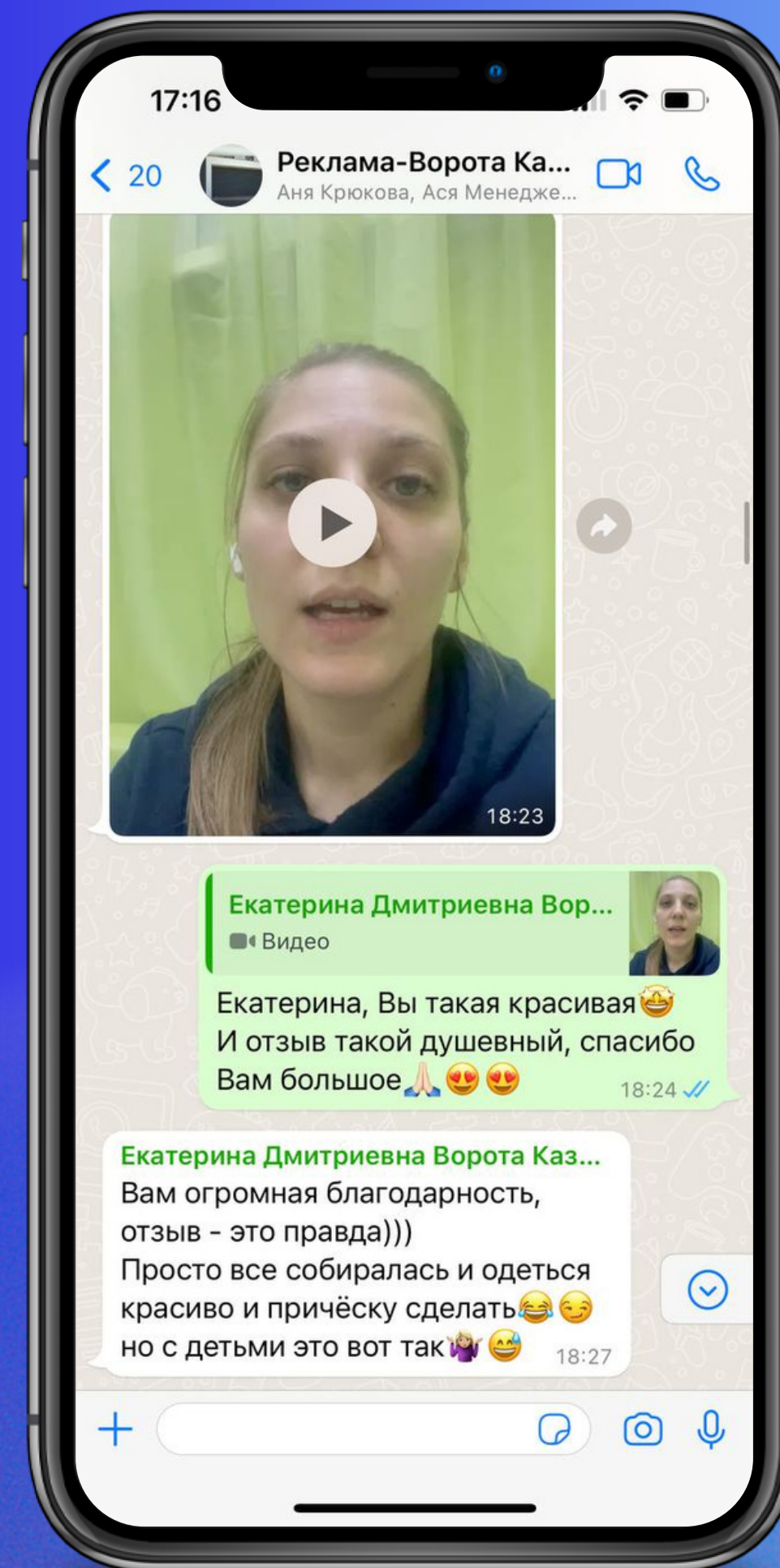
Месяц с самым большим количеством прибыли за историю существования компании случился именно с нами благодаря продвижению

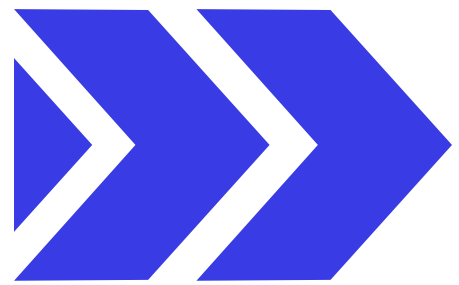


LTD Golden Gates

Поставка и монтаж автоматических ворот любого типа и других автоматических систем

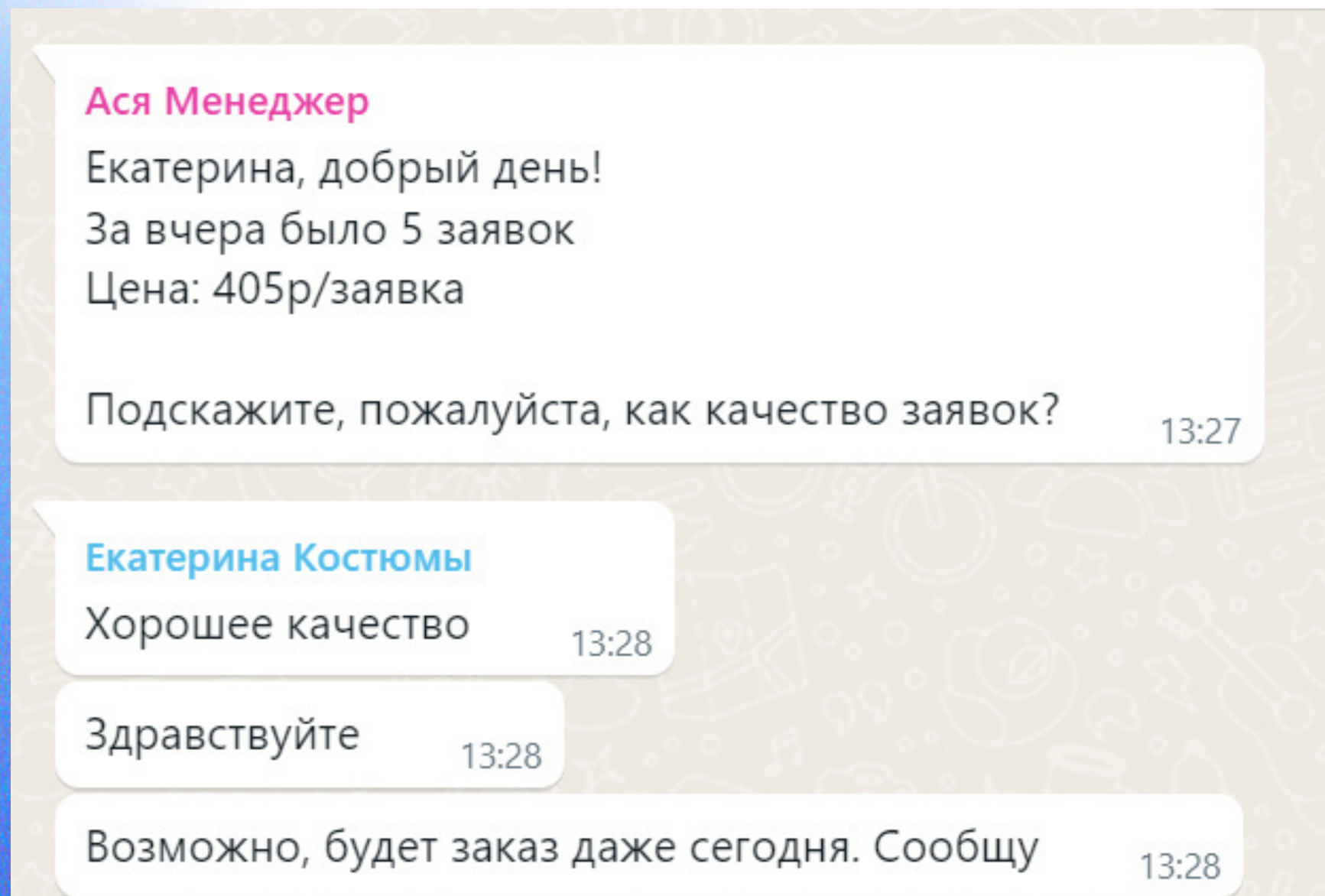
Шитова Екатерина Дмитриевна



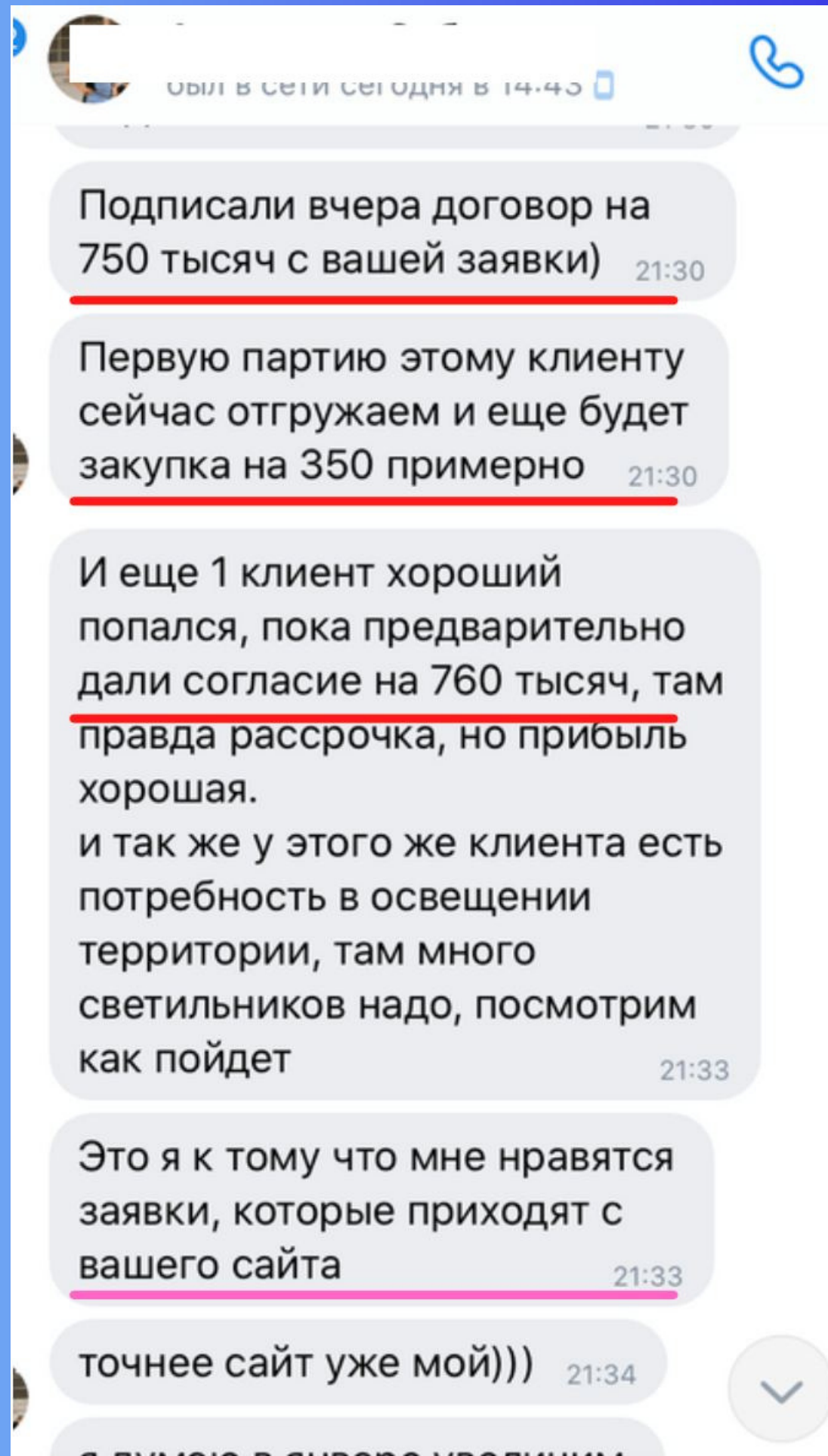


**Мы внедряем
работающие технологии,
которые помогают вам
привлечь клиентов**

Находим клиентов, которые будут покупать в ближайшие дни, а не через месяц



Клиенты ищут вас круглый год (даже если у вас сезонный бизнес), но часто уходят подумать. Мы поделимся приемами, которые помогают клиенту принять решение даже в несезон.



**Увеличится не только
количество клиентов, но
и их качество**

**Быстрый старт: заявки
через 7 дней после
заключения договора**

Заявки > #945 < > Новая ▾

Заявка

Телефон	+791 1214
На что ставит ворота	Гараж
Ширина	2.9
Высота	2.9
Нужна консультация	Нет
Какие хотели бы аксессуары	Автоматика с запасом прочности, Калитка
Где находится участок?	Уфа + 50 км от границы города
Когда планируете установку ворот?	Уже нужно
Комментарий	—
Как выслать отчёт	СМС, БЕСПЛАТНАЯ консультация по телефону - хочу узнать об акциях и скидках, которые сейчас действуют

Что мы сделаем, чтобы прийти к результату

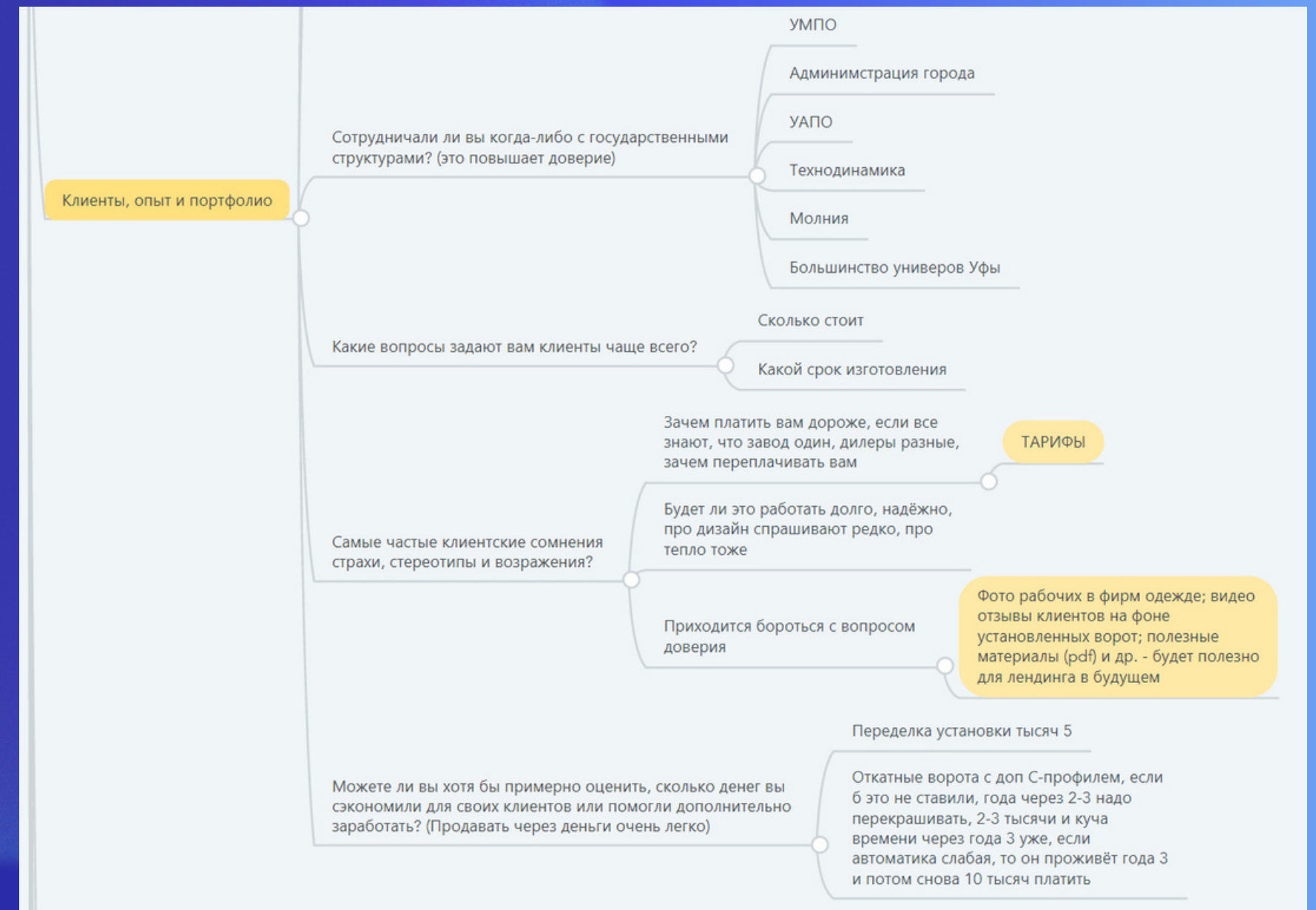
941	Новая	—	+791 1214	Заявка	Все ворота
940	Новая	—	+791 119	Заявка	Все ворота
939	Новая	—	996 705	Заявка	Главная страница
938	Новая	—	+791 002	Заявка	Главная страница
937	Новая	—	987 081	Заявка	Главная страница
936	Новая	—	+791 441	Заявка	Главная страница
935	Новая	—	+798 258	Заявка	Главная страница
934	Новая	—	+791 99	Заявка	Главная страница

Шаг 1: Анализ компании

Ваша уникальность, наработки, сильные стороны, достижения. Мы берём у вас интервью и заполняем всё это сами.

Результат: выделение ваших преимуществ и донесение их языком выгод для целевой аудитории

Малая часть майнд-карты



Шаг 2: Анализ конкурентов

Таблица конкурентов

Какие кнопки конверсии и призывы	Кейсы	Отзывы	Понятен ли сайт ЦА	Доверие, общее (Есть или нет)
"Оставить заявку" "Выбрать тариф" "Заказать консультацию" Все переносит на одно окно "Форма онлайн-заказа"	Кейсы в самом низу, ссылки на них нет. Оформлены карточками с ТОП инфой и возможностью раскрыть "подробнее"	Официальное благодарственное письмо pdf+ текстовый формат Листается стрелкой в сторону 5шт. Все понятно, читать приятно	5/10 Если человек в теме, он найдет ту информацию, которая ему необходима. Если человек не сов сем является экспертом в маркетинге, будет трудновато. Плохое юзабилити	В целом.
1. "Оставить заявку" 2. Основная кнопка "Заказать поисковое предложение" 3. "Заказать" при выборе тарифа переносит на окно с доп. скидкой Скидка 15% при оплате 3 месяцев одновременно. 4. "Бесплатный аудит" баннер, который переносит на окно заявки но без предложений скидок	На странице SEO только "бренды, с которыми работаем" Но в шапке есть ссылка на кейсы Все кейсы-По отрасли проекта-По направлению digital Приятные таблички с краткой инфой, с возможностью раскрыть подробнее	На странице ничего нет Но в шапке ссылка на "клиенты" Таблица брендов с кем работали Ниже таблица с pdf письмами благодарности (много)Каждый можно увеличить	Да, сайт понятен, но	Да. Отзывы, наград работа.
1. Заказать увеличение продаж (1 экран) 2. Получить коммерческое предложение (5 экран) 3. Заказать (7 экран - Тарифы) 4. Заказать SEO-продвижение и получить подарки! (8 экран - подарки) 5. Хочу такие результаты! (11экран - кейсы) - открывается новая страница с заполнением формы 6. 12 экран "Обратный звонок" 7. 13 экран "Получить коммерческое предложение"	Истории успеха Кейсы хорошо оформлены, упор на работу с известными брендами. По каждому кейсу можно открыть страницу и прочитать "Подробнее" Сильные проекты и результаты - это цепляет	Отзывы есть, не на главной странице. При необходимости можно перейти во вкладку "Отзывы" И они очень впечатляющие за счет узнаваемости брендов. Отзывы оформлены в формате благодарственных писем и перепечатаны текстом (слайдер)	Да, все очень понятно, сайт проработан хорошо, много триггеров. Создается желание позвонить им и преступить к работе	Доверие + Сам сайт сделан очен главные факторы вы цветом, не приходится сразу акцентируется вн -Отзые -Работа с известнь
1. На главном экране - Бесплатный анализ сайта (+ форма заявки) 2.Сбоку закрепленное окно "Отправить заявку" 3. На втором экране "Скачать прайс-лист" https://akiwa.ru/upload/price.pdf 4. На втором экране "Скачать презентацию" https://akiwa.ru/upload/akiwa.pdf 5. На 5 экране "Задать вопрос" и форма заявки 6. 6 экран "Стать клиентом" перенаправляет на другую страницу "заказать звонок" и много номеров телефонов 7. 7 экран "Оформить подписку" на новости	Достижения Понятный слайдер с кейсами и графиком. Больше инфы используют именно по SEO-продвижению. Написана компания, чем занимается, что Акива делала для них (какие услуги предоставляет), график с результатами, ссылка на сайт клиентов	Нет	Не совсем, плохое структурирование сайта, если запускать такой сайт в инет на холодную аудиторию, маловероятно, что он будет конвертить заявки. Плохо с юзабилити сайта, глаза разбегаются	Доверие вызывает, но как у всех, ничем не от слабые на сайте. Прод практичesk
1. 1 экран "Получить предложение" 2. 3 экран "Получить предложение" под тарифами "Получить консультацию" 3. 4 экран "Получить предложение с гарантиями" 4.8 экран "Хочу такую стратегию и смету!" 5. 13 экран под тарифами "Получить предложение" 6. 14 экран "Получить консультацию" 7. 18 экран "Поулчить консультацию" и форма заявки	Под каждый кейс сделана отдельная страничка, можно подробно прочитать, что было и что стало. На главной странице написано все по делу, кто, что получил при работе с компанией	На старнице с отзывами, есть благодарственные письма известных организаций и рядом тектом понятно написано, есть ссылки на сайты, есть ФИО и должность человека, кто писал отзыв - это вызывает доверие	Да, сайт понятен, блоки расположены хорошо.	Да, сайт вызывает до благодаря п

У конкурентов важно почерпнуть преимущества. Без этого шага невозможно дать по-настоящему мощный результат

Результат: ваша реклама соотрится выигрышно, а люди оставляют на нём заявки

Шаг 3: Создание мультиквиза

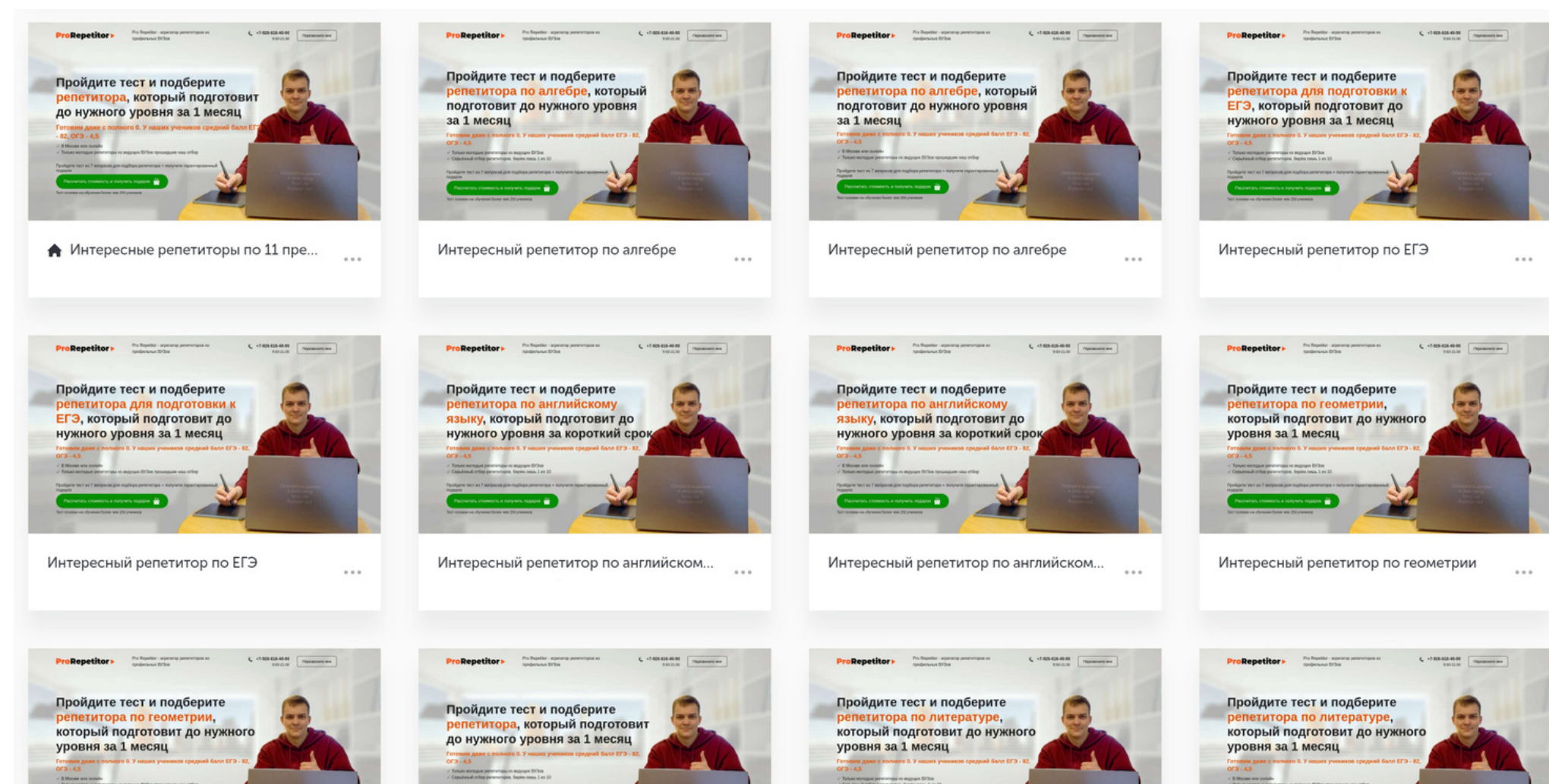
Подарок на первый месяц сотрудничества

Формулируем сильное конкурентоспособное УТП, вовлекающие вопросы, призывы к действию, страницу прогревающую клиентов

Результат: продающие посадочные страницы, которые запускаются в рекламу вместе с вашим сайтом

При вашем желании можем запустить рекламу только на ваш сайт или наоборот только на сайт, который сделаем мы

»» Пример мультиквиза



Шаг 4: Настройка рекламы в Яндекс Директ

Именно этот рекламный канал, позволяет нам продолжать давать заявки нашим клиентам. Даже в нынешних реалиях.

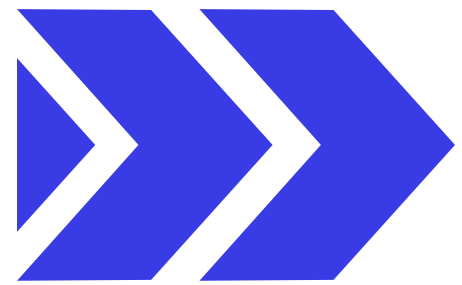
Результат: заявки от платежеспособных клиентов



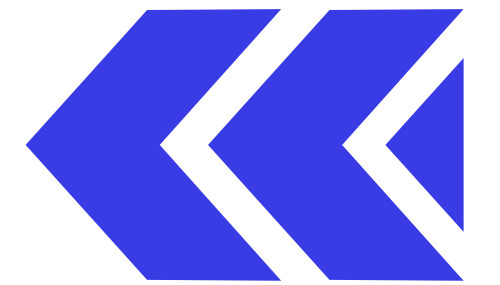
Шаг 5: Аналитика

**Результат:
корректируем
рекламу и снижаем
стоимость заявки**

Настроить столбцы										Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+	1	▶	🚩	AD	🇷🇺	🤖	Я			15:53	●●	0:04	1	военный билет уфа цена		1	
+	2	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🖥️	Y			15:50	●●	21:26	1	Я с каким весом не берут в арм...		3	
+	3	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🤖	Я			15:45	●●●	3:08	1	Я с каким весом не берут на слу...		1	
+	4	▶	🚩	AD	🇷🇺	🤖	Я			15:14	●●	2:43	1			13	
+	5	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🌐	Y			15:10	●	0:50	1	Я с какой стадией ожирения не ...		1	
+	6	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🤖	!			14:48	●●●	37:30	4	Я рост 172 какой должен быть в...		3	1
+	7	▶	🚩	➡	🇷🇺	🤖	🌐			14:33	●●●●	13:12	1			1	1
+	8	▶	🚩	AD	🇷🇺	🤖	Я			14:32	●●●●	2:13	1	военный билет в башкирии		1	
+	9	▶	🚩	AD	🇷🇺	🤖	Я			13:57	●●●	4:52	1			12	
+	10	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🤖	Я			13:49	●●●	6:38	1	Я с каким весом берут в армию ...		1	
+	11	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🌐	🌐			13:40	●●●●●	9:41	3	Я тест пригодность к военной с...		1	
+	12	▶	🚩	➡	🇷🇺	🤖	🌐			13:37	●●●	1:48	1			1	1
+	13	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🤖	Я			13:34	●●●●	22:36	2	Я медицинская организация в у...		1	2
+	14	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🤖				13:20	●●●	1:26	1	Я с каким весом не берут в арм...		1	
+	15	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🖥️	Y			13:18	●	1:07	2	Я могу ли я пройти в районной ...		2	
+	16	▶	🚩	🔍	🇷🇺	🖥️	Y			12:51	●●	9:48	1			2	



**Вы получаете
рабочую систему,
которая будет приводить
клиентов годами**



ПОДРОБНО О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Что делаем:

- Предпроектное исследование - делаем бесплатно
- Мультиквиз с гиперсегментацией. Пример: pro-shlagbaum.ru Всё включено: дизайн, копирайтинг, вёрстка (подарок на первый месяц, если сайт понравился оплачиваете во второй месяц)
- Реклама в Яндекс Директ в течение 1 месяца
21300 руб. ежемесячно

Работать с нами выгодно

Узко специализируемся уже 7 лет на привлечении клиентов через связку сильный сайт + Яндекс Директ

Заключаем договор, где прописываем все условия

Гарантируем возврат средств при не выполнении обязательств прописанных в договоре

Поддержка в рабочее время, решение вопросов в течение 30 минут

Прозрачная отчетность. Вы знаете: сколько заявок приходит и по какой цене

Мы лично заинтересованы
в результате, поскольку
настроены на
долгосрочную работу

Крюкова Анна

Сооснователь Zena Marketing

- »» В интернет-маркетинге с 2015 года
- »» Главный куратор и спикер в онлайн-школе по продвижению в соцсетях "Легион". Обучила 800+ специалистов за 2018-2020 годы
- »» За продвижением обратился даже ВУЗ в котором училась, РЭУ Плеханова



Фото с закрытого маркетингового мероприятия с Василием Дерябиным (один из основателей проекта Marquiz)

<https://vk.com/anna.kriukova>

Инна Шрайнер

Сооснователь Zena Marketing

- »» Успешный опыт продвижения собственной студии по отбеливанию зубов. С полного нуля настроила поток записей за год, поняла, что заниматься маркетингом мне интереснее и продала студию
- »» 2 года занималась привлечением и ведением клиентов в ТОП-10 маркетинговых агентств Санкт-Петербурга. Работала с такими клиентами как Улыбка Радуги (вся Диджитал реклама велась нами), Mercedes-Benz, Сбербанк, Лукойл и др.



С Владимиром Сургаем,
основателем Взлома
Конверсии

У вас остались вопросы? или...

Начнем работать?

телефон/whatsapp: +7 (911) 288-27-64

vk: <https://vk.com/zenasite>

видеоотзывы: https://vk.com/video/playlist/-97636275_1